


PUBLI-NEWS

1er février 2016

[Lire l'article en ligne](#)



ActiveSeed, nouvelle plate-forme à destination des épargnants particuliers

lundi 1 février 2016 11:11 | Taille de police 



La société de conseil Alpina Finance lance ActiveSeed, une nouvelle plate-forme à destination des épargnants particuliers. Dans un contexte de multiplication des offres digitales, ActiveSeed a choisi un positionnement innovant au travers de villages thématiques.

« Après avoir participé au lancement de ZeBank (banque en ligne lancée en 1999 par B. Arnault, NDLR), j'ai souhaité poursuivre la réflexion de l'impact du digital sur l'épargne. L'échec du projet ZeBank apporte à mon sens la preuve qu'une bonne technologie et des prix compétitifs ne suffisent pas à gagner le marché. Contrairement à la première vague Internet, nous souhaitons à présent garder le contact avec le client ». C'est en ces termes que Grégoire Dauge, président directeur général d'Alpina Finance a présenté ActiveSeed, une plate-forme d'investissement dédiée aux épargnants particuliers. Dans un premier temps, l'épargnant devra renseigner le projet qu'il souhaite réaliser : « nous devons imposer au client de nous détailler son projet, cela permet d'avoir un cadre de suivi du client », explique Grégoire Dauge. Une fois son objectif renseigné, le client va définir son profil de risque via un questionnaire simplifié : prudent, équilibré ou dynamique. A partir de son profil général, il pourra ensuite réaliser lui-même son allocation au travers des différentes classes d'actifs proposées. Organisée en village, la plate-forme est un espace collaboratif au sein duquel les internautes ont la possibilité d'échanger. ActiveSeed a été officiellement lancé en novembre 2015, après avoir été testé durant une année auprès des clients de la société de conseil Alpina Finance. Avec ActiveSeed, Alpina Finance entend cibler les six millions d'épargnants français qui ne sont actuellement pas servis par l'offre bancaire existante, dotés d'un montant d'épargne entre 3 000 et 150 000 euros. A fin 2016, ActiveSeed vise une collecte de 20 millions d'euros. Pour l'heure, le groupe n'entend pas lancer de grande campagne de communication grand public : « nous souhaitons d'abord assoir le positionnement auprès des spécialistes », a précisé Grégoire Dauge.