

Assurance
& Banque 2.0

octobre 2016

Lire l'article en ligne



En proposant à l'internaute un parcours pédagogique 2.0, la plate-forme dédiée au service d'investissement en ligne, lance une stratégie de sensibilisation sur les réseaux sociaux.

Il s'agit d'un parcours original, décalé et provocateur, invitant à un test d'évaluation personnalisé afin de déterminer sa relation à l'argent. Grâce au digital, désormais, l'épargnant a les moyens de s'opposer à un ensemble de pratiques imposées par la finance, en démocratisant des usages trop élitistes.

Pour ActiveSeed, c'est l'occasion d'agir en conséquence et de proposer une réelle stratégie de sensibilisation et d'initiation en inversant la chaîne de valeur, et d'engager une discussion sincère avec l'internaute.

Selon Grégoire Dauge, fondateur d'ActiveSeed « Il était important de prendre en compte cette contestation et ces incompréhensions, de se tourner vers nous même pour trouver la force d'agir ensemble. La meilleure façon d'être compris est de se comprendre soi-même. ». Pour se familiariser avec une gestion adaptée et personnalisée de son argent, ActiveSeed invite tout individu à identifier et formaliser sa propre relation à la finance. C'est le point de départ de ce parcours. En effet, en aidant l'internaute à se connaître lui-même, ActiveSeed souhaite lui donner les moyens de fixer ses propres règles de solutions patrimoniales dont il a besoin et de repositionner la notion du risque au plus près des caractéristiques réelles de celui-ci : l'argent au service de sa vie en réponse à l'argent au service de l'argent.

Pour accompagner l'internaute dans sa démarche, ActiveSeed a choisi d'introduire de la caricature, mêlant humour et bons sens autour d'un test comportemental sérieux et unique, qui débute sur les réseaux sociaux. Le contenu a été travaillé en fonction d'un panel de profils psychologiques, identifiés dans la Société et dans l'Histoire. Ces profils ont été formalisés et constituent la communauté avatars d'ActiveSeed. Ceux-ci s'exprimeront régulièrement à travers les réseaux sociaux de la marque : Jean Radin, Josiane Trouillard, Steven Flambeur, etc. Ces avatars engageront l'internaute à une initiation fondamentale et symbolique : il est dorénavant possible d'être considéré comme un être unique, intelligent et capable de réaliser librement ses projets de vie. « Acceptons nos travers et nos peurs et faisons face aux systèmes financiers. Nous pouvons tous nous retrouver plus ou moins dans ces caricatures. Dans ce cadre, je souhaite que les internautes aient le courage d'aller vers eux-mêmes en réalisant ce test d'évaluation de leur relation à l'argent ».



Emmanuel Mayega

A propos de l'auteur

Rédacteur en chef du magazine Assurance & Banque 2.0, Emmanuel a une connaissance accrue de l'intégration des technologies dans l'assurance, la banque et la santé. Ancien rédacteur en chef adjoint d'Assurance & Informatique Magazine, il est un observateur affûté du secteur. Critique, il se définit comme esprit indépendant et provocateur, s'il le faut.

Site web : <http://www.assurbanque20.fr>